

La confiance accordée aux avis clients

★ **90%**

considèrent les avis clients **Plus que PRO** comme importants



des membres du réseau estiment que le fait que les avis clients soient contrôlés par un organisme certificateur **représente un gage de transparence essentiel envers leur clientèle**



des membres du réseau estiment qu'aujourd'hui les avis clients sont un moyen important de **se faire une idée fiable** sur un produit/service



des membres du réseau estiment que les avis clients représentent **un argument commercial efficace**

Impact de l'adhésion à Plus que PRO

★ **96%**

estiment que les avis clients sont **un lien de confiance** entre leur entreprise et leurs clients



92%

pensent que les avis clients sont un **argument commercial efficace**



72%

des membres du réseau estiment que Plus que PRO a eu un **impact positif** sur leur activité au quotidien en termes de **motivation personnelle** ou de **notoriété** de leur entreprise

Impact positif sur...

... la recommandation ou la confiance envers leur métier



... la facilitation de la relation commerciale



Image et satisfaction à l'égard de Plus que PRO

★ **97%**

des membres du réseau ont une excellente image de **Plus que PRO**

Pourquoi ont-ils rejoint Plus que PRO ?



Pour faire connaître leur savoir-faire



Pour se démarquer par rapport à leurs concurrents

TOP 3 : des services Plus que PRO

2
L'accompagnement pour le recueil des avis

1
Les Outils Web (CRM, widgets, ...)

3
La dynamique d'innovation technologique

90%

Des membres du réseau sont **satisfaits par l'accompagnement** fourni par **Plus que PRO**

